



## ESTRATÉGIAS PARA CAPTAÇÃO DE DOADORES DE SANGUE COM DIVULGAÇÕES EM MÍDIA SOCIAL

Jéssica Clerici

jehclerici@gmail.com

Maíla Serafin

mailaserafin@gmail.com

Patricia Grunwald

pag79@bol.com.br

Taciano R. Da Silva

taciano.silva99@gmail.com

Ana Caroline Schmidt

anacschmidt14@gmail.com

Este estudo teve como objetivo abordar estratégias para fidelização de doadores de sangue na cidade de Santo Ângelo – RS. Tendo em vista os baixos estoques de sangue no hemocentro local e falta de doadores fixos, campanhas estratégicas de captação de doadores foram formuladas com o propósito de aumentar o estoque sanguíneo e conquistar voluntários que doem sangue regularmente. A estratégia utilizada para este fim foi a divulgação em redes sociais, devido ao grande alcance e praticidade que as mesmas oferecem. Foram observados demasiados números de curtidas e compartilhamentos nas imagens postadas, comprovando um amplo alcance da campanha. A importância da comunicação, com a intenção de influenciar a decisão pessoal de doar sangue. Desta forma, as campanhas de doação de sangue têm como objetivo não só informar e conscientizar as pessoas sobre a importância deste ato, como também disseminar na cultura brasileira o hábito da doação voluntária de sangue. A população do estudo foi composta por um público geral, que faz parte de nossas redes sociais, como parentes, amigos próximos, conhecidos, colegas de trabalho, etc, onde pedimos a colaboração de todos para a divulgação e doação, afinal a cada nova pessoa que adotasse a ideia e nos ajudasse seria mais eficaz, abrangendo maior público. E a cada dia que se repetia as novas postagens mais público e adeptos tivemos. Tendo em vista que neoplasias, e patologias em geral, percebe-se a grande necessidade de conscientização da população menos de 2% da população brasileira doa sangue com regularidade, e o cenário atual de superlotação em emergências e internações devido à acidentes, doenças hematológicas e a fim de garantir disponibilidade de sangue em estoques nos hemocentros. Para este fim, torna-se necessário a captação de doadores permanentes. Neste cenário, as campanhas de doação de sangue servem para incentivar o ato, além de esclarecer as frequentes dúvidas que surgem em relação à prática. Por isso, a estratégia de divulgação em redes sociais é uma ação efetiva devido ao fato de possuírem grande alcance, além de proporcionarem praticidade nas interações.

**Palavras-chave:** Doação de sangue, Divulgação, Motivação, Fidelização.

**p. 28**